

SPECYFIKACJA TECHNICZNA

FORMAT I SPADY

Format magazynu po obcięciu to 230 x 297 mm, reszta formatów proszę sprawdzić w tabeli.

Każda strona powinna posiadać spad dookoła min. 3 mm.

Przy drugiej i trzeciej stronie okładki proszę przyjąć wymiar 224 x 297 z uwagi na zaklejenie strony 6 mm od strony grzbietu.

Reklamy na rozkładówkach przygotowujemy rozsuwając grafiki na obie strony o ok 3 mm każda, (nie dotyczy to pierwszego rozkładu na II. str. okładki i 1. str. magazynowej, tutaj obie strony mają po 224 mm szerokości).

ELEMENTY CZCIONEK ORAZ GRAFIKI

Wszystkie elementy grafiki, czcionki oraz inne znaki należy umieszczać min. 5mm od linii cięcia formatu netto strony, cienkie linie (poniżej 0,75 pkt.) lub elementy grafiki (np. kratka) należy wykonać w jednym kolorze, najmniejsza dopuszczalna grubość linii to 0,14 pkt.

ROZDZIELCZOŚĆ ILUSTRACJI

akceptowalna rozdzielczość: 300 dpi

TOTAL INK LIMIT (SUMA STOPNI POKRYCIA POWIERZ. NA WYCIĄGACH BARWNYCH)

Niedopuszczalne jest generowanie tekstu oraz czarnej apli z czterech kolorów CMYK o składzie 100%.

Optymalny skład procentowy takiego elementu to: C – 40%, M – 40%, Y – 40%, K – 100%. Należy pamiętać o zachowaniu parametru Total Ink Limit na poziomie maksymalnie 320%. Najlepiej wykorzystać profile ze strony ECI – ISO_coated_v2.icc (www.eci.org).

PLIKI PDF

Pliki PDF proponujemy tworzyć z wykorzystaniem profilu (job settings) PRESS QUALITY ze zmianą kompatybilności na wersję PDF 1.3. Można też zmienić ustawienia kompresji na automatic JPEG z najlepszą jakością. Za gotowe materiały uznaje się pliki graficzne przygotowane według obowiązujących w Wydawnictwie warunków technicznych wraz z dołączoną próbą kolorów np. Digital Cromalin, Cromalin, Matchprint. Warunki przekazania materiałów w innej postaci oraz terminy należy każdorazowo uzgodnić z Działem Reklamy przy składaniu zamówienia. W przypadku nieterminowego lub niekompletnego dostarczenia materiałów niezbędnych do wydrukowania reklamy Wydawca nie uwzględnia reklamacji.

KONTAKT DZIAŁ DTP: Maciej Odoj: maciej.odoj@kmag.pl

FORMATY REKLAM

format reklamy	po obcięciu (szer x wys)	ze spadami (szer x wys)
cała strona / okładka	230 x 297 mm	236 x 303 mm
1/4	104 x 139 mm	–
1/2 pion	104 x 284 mm	–
1/2 poziom	214 x 139 mm	–
II i III okładka	224 x 297 mm	230 x 303 mm
rozkładówka	460 x 297 mm	466 x 303 mm