

A man with dark hair, wearing a dark, textured coat, is shown in profile, looking upwards with his right hand raised. The background is a deep teal color with a subtle, wavy texture. Overlaid on the image is the text 'K MAG' in a large, bold, white sans-serif font. The 'K' is positioned above the 'MAG', and the man's hand is positioned behind the 'K'.

K MAG

LET'S K MAG! CZYLI CO NOWEGO U NAS?

2025 zamknęliśmy z rekordową liczbą współprac i planami, by w 2026 dalej rozwijać się jako medium, które tworzy awangardową kulturę i ma znaczący głos w branży.

Jesteśmy nie tylko magazynem drukowanym - notujemy coraz wyższe zasięgi na naszym portalu internetowym i mediach społecznościowych.

Spełniamy się kuratorsko i prowadzimy bliskie współprace z instytucjami kultury. Dopełnieniem tego są autorskie nagrody - Moskity K MAG-a, które w tym roku znowu rozdamy podczas zjawiskowej Gali ([zobaczcie, jak bawiliśmy się w 2025](#)).

Inwestujemy też w nowe formy - planujemy nagrywać podcasty i stworzyliśmy [sklep](#). To wszystko po to, żeby rozciągnąć nasze wsparcie niezależnej sztuki na inne kanały i przyciągać coraz to nowych odbiorców.

Jesteśmy nie tylko krytykami i fanami - sami stworzymy scenę artystyczną.



CO MOŻEMY RAZEM ZROBIĆ?

MAGAZYN PRINT - SESJE, ADVERTORIALE,
REKLAMY

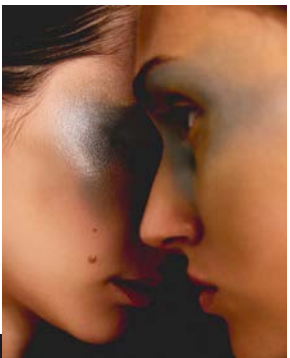
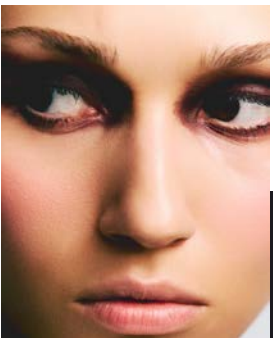
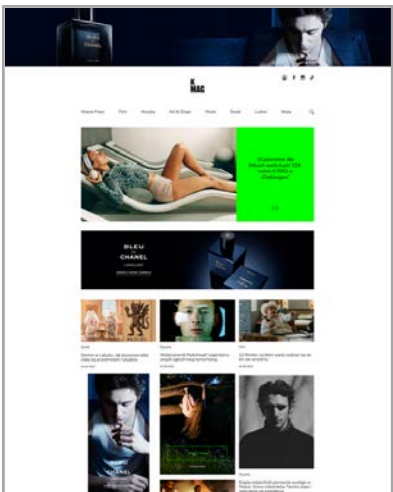
PORTAL ONLINE - ARTYKUŁY NATYWNE, TESTY
REDAKCYJNE, TOPKI

SOCIAL MEDIA - RELACJE Z WYDARZEŃ,
WYWIADY Z BOHATERAMI, BACKSTAGE SESJI,
AUTORSKIE PROJEKTY

EVENTY - UDZIAŁ W MOSKITACH LUB
W NASZYCH INNYCH EVENTACH

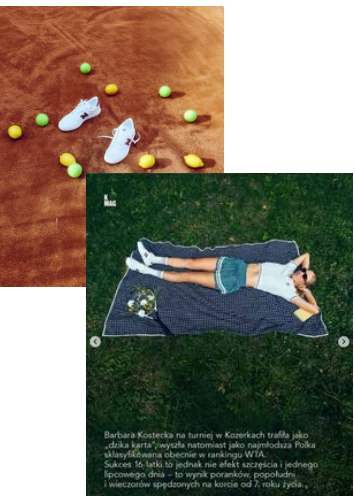
**NIE ZAPOMINAJĄC O NASZEJ ULUBIONEJ
FORMIE WSPÓŁPRACY - PROJEKTACH
MULTIKANALOWYCH.**

K MAG X CHANEL 2025



Sesja wizerunkowa produktów marki, która
ukazała się w dziale beauty #124 numeru
K MAG-a, promocja projektu w mediach
społecznościowych, oraz pełen display online.

K MAG X NEW BALANCE 2025



Sesja wizerunkowa produktów wraz z
ambasadorką marki, która ukazała się
w numerze #124 K MAG-a, promocja projektu
w mediach społecznościowych i na portalu
online, a także rolki z backstage'u.

Lubie
Cisza przed setem. Rozmawiamy z tenisistką
Basią Kostecką – najmłodszą Polką w
rankingu WTA



Na turniej W15 w Kozłach Barbara Kostecká trafiła jako „dzika karta”, wyszła natomiast z wygraną, zostając aktualnie najmłodszą Polką sklasyfikowaną w rankingu WTA. Barbarę Kostecką sfotografowaliśmy na korcie, który na jeden dzień zamienił się w kadr jak z filmu Sofia Coppola, a porozmawialiśmy z nią o tym niezwykłym momencie, kiedy lata treningów zaczynają przeradzać się w prawdziwe sukcesy, a fascynacja sportem nie stała się nużącym obowiązkiem.

Kiedy walczyły o tytuł w Kozłach trafiła na swoją przeciwniczkę, emigrację Barbarę Kostecką, która walczyła o tytuł. Scena przypominała do siebie nie tylko sceny z filmów, ale i sceny z filmów. To było pierwsze zwycięstwo w profesjonalnym turnieju. Tym zwycięstwem, które stało się pierwszym zwycięstwem w profesjonalnym turnieju.

Przez kilka tygodni drugiej miejsce na turnieju Masters w Monte Carlo w 2023 w oficjalnym zespole w Akademii Rafała Nadal (Blaiz jest jedną z Polki, która wzięła udział w tym projekcie).

Do wariacji węgierskiej kulinarii, która jest częścią profesjonalnego turnieju w Kozłach. Ładne emocje, które widać w podjęciu turnieju.

K MAG 2026

DRUK

HARMONOGRAM WYDAWNICZY 2026

HARMONOGRAM 2025/2026:

K MAG #125 grudzień-styczeń, emisja: 26.11.2025.

K MAG #126 luty-maj, emisja: 6.03.2026.

K MAG #127 czerwiec-sierpień: 4.06.2026

K MAG #128 wrzesień-październik 2.09.2026.

K MAG #129 listopad-grudzień 29.10.2026.

K MAG #130 grudzień-marzec 1.12.2026.

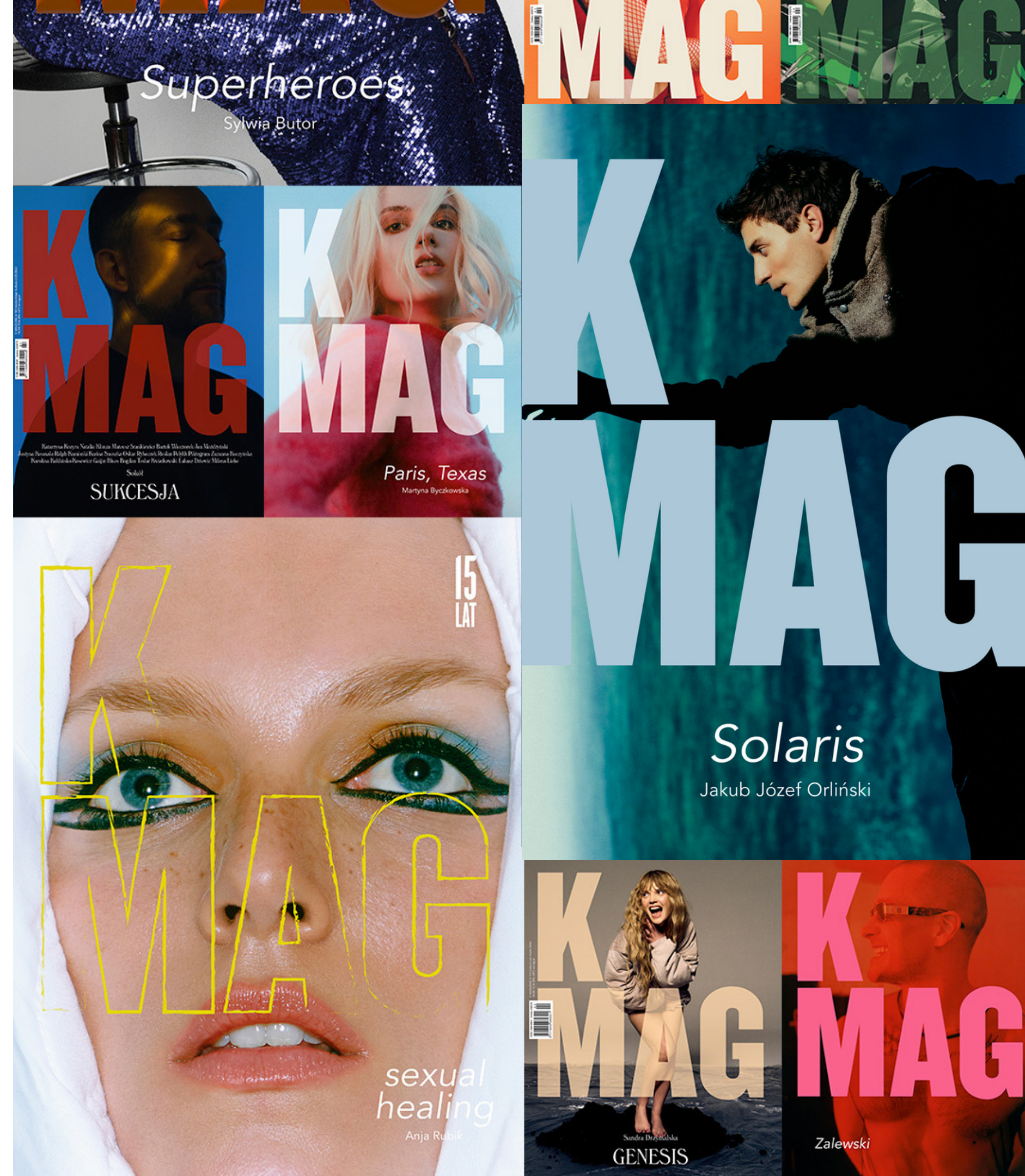
Nakład: 20 000

Dystrybucja: salony prasowe
(Empik, Kolporter, Inmedio...),
sklep internetowy sklep.kmag.pl

16 lat na rynku

Ogólnokrajowy zasięg

60% magazynu tłumaczone na język angielski



FORMATY REKLAMOWE - DRUK

Rozkładówka otwierająca 60 000 zł

Rozkładówka 50 000 zł

IV okładka 60 000 zł

II okładka 50 000 zł

III okładka 35 000 zł

1/1 strony 30 000 zł

1/2 strony 20 000 zł

Insert 0,25 zł / sztuka

Możliwe formaty:

- layout reklamowy (tekst pisany przez redakcję + zdjęcie);
- advertorial.



Autorzy

Joanna Świrski *Włoska modelka z 19 lat, wybitna i fascynująca, w której twarzy przebiega linia między młodością a dojrzałością. Włoska modelka z 19 lat, wybitna i fascynująca, w której twarzy przebiega linia między młodością a dojrzałością.*

Krzysztof Korboliński *Autorka tekstów, która w sposób wyjątkowo ciekawy i przystępny przedstawia świat literatury i sztuki. Jej teksty są pełne humoru i ironii, a jednocześnie bardzo mądre i głębokie.*

Michał Modoliński *Autorka tekstów, która w sposób wyjątkowo ciekawy i przystępny przedstawia świat literatury i sztuki. Jej teksty są pełne humoru i ironii, a jednocześnie bardzo mądre i głębokie.*

22 484 88 04

TELEFON ZAUFANIA MŁODYCH
TA LINIA ZAPEWNIĄ WSPARCIE
ZDROWIA PSYCHICZNEGO

ITAKA FUNDACJA X RESERVED

Galeria

UNIKAT NA SKALE ŚWIATOWA

Faras

NW *Włoska modelka z 19 lat, wybitna i fascynująca, w której twarzy przebiega linia między młodością a dojrzałością.*

Odkrytki kultury muzealnej w Muzeum Narodowym w Warszawie

UNIKAT NA SKALE ŚWIATOWA

Warunki i specyfikacje techniczne można znaleźć **TUTAJ.**

IV okładka

1/1 strony layoutu reklamowego

1/2 strony layoutu reklamowego

„CZARNY KARNWAŁ. ENSOR / WOJTKIEWICZ”

Dwóch artystów przełomu wieków – James Ensor i Witold Wojtkiewicz – spotyka się na wystawie w Muzeum Narodowym w Warszawie w przewrotnym, poetyckim dialogu. Dzieli ich czas, język i temperament artystyczny, lecz łączy wrażliwość wobec świata – ironia wobec peszmy i melancholia w polskiej tak szeroko prezentacji dzieł belgijskiego malarza grotaśki, a zarazem spotkanie dwóch wyobraźni, które – choć nigdy się nie zetknęły – łączą się w pokrewieństwie tonów i emocji.

ULTRA-SYNESTEZJA: THIBAUD CRIVELLI I NIEBEZPIECZNE ZWIĄZKI ZAPACHU

Tajemnica, eksperymenty, zaskoczenia: marka Maison Crivelli zamienia barwy kamieni szlachetnych i faktury przedmiotów w doznania olfaktoryczne. Z jej zakątków, Thibaud Crivelli, rozmawiamy o najnowszym kompozycji Cuir InfraRouge, a także o „Jawnych” polach kontrastów perfumach tworzonych i inspirowanych osobliwymi przeczuciami.

LINIE PRZYSZŁOŚCI

Wyobraźmy sobie, że codziennie, wychodząc z domu i kierując się do pracy czy na spotkanie, możemy się czymś zachwycić i poczuć, że mamy swój wkład w ekscytującą przyszłość. Tak właśnie dzieje się w przypadku debiutującego w Polsce modelu Geely EX5. To nowy na naszym rynku pojazd elektryczny z nagrodą Red Dot za design, a przede wszystkim się, że dokonaliśmy dobrego wyboru samochodu, jeśli się za nim ogłdamy...



Bimba y Lola



Chanel

PRODUKCJA SESJI ZDJĘCIOWYCH

Nasza produkcja sesji do magazynu drukowanego obejmuje wszystkie poziomy kreacji kreatywnej: od analizy marki Klienta, przez tworzenie konceptu i realizację, aż po publikację w wybranych kanałach K MAG-a i/lub Klienta.

Nasze sesje wykraczają poza modowe lokowanie produktu. Angażując artystów, którzy tworzą awangardowe formaty, interpretujemy język wizualny marki na autorski projekt.

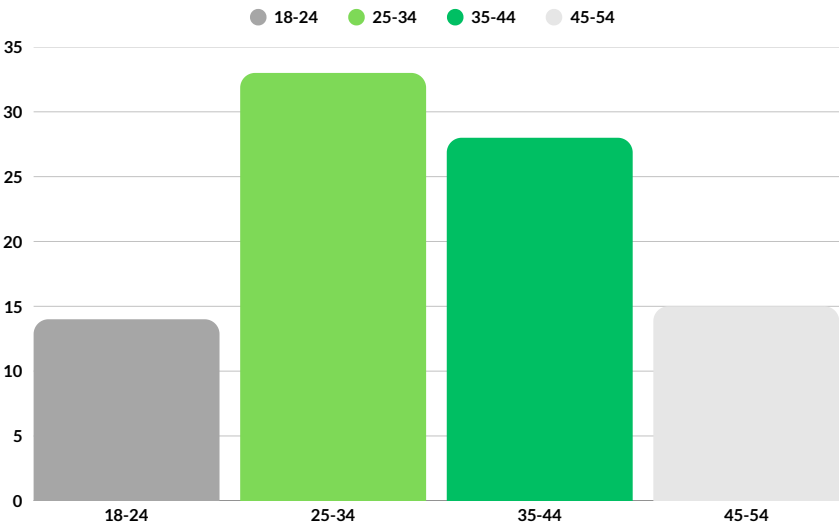
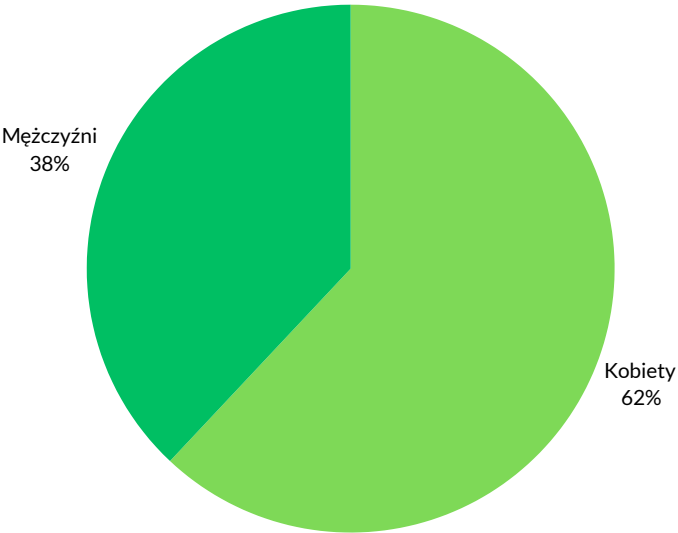
Cena obejmuje koszty produkcji i koszt powierzchni reklamowej. Projekty wyceniamy indywidualnie.

New Balance



Dyson





STATYSTYKI

Średnio 180 000
unikalnych użytkowników miesięcznie
500 000 wyświetleń miesięcznie

- Najpopularniejsze lokalizacje - Polska:
- Warszawa
 - Wrocław
 - Poznań
 - Kraków
 - Katowice
 - Łódź
 - Gdańsk



K MAG 2026

PORTAL ONLINE



facebook



artykuł



story

CENNIK ARTYKUŁÓW ONLINE I DISPLAYU ONLINE

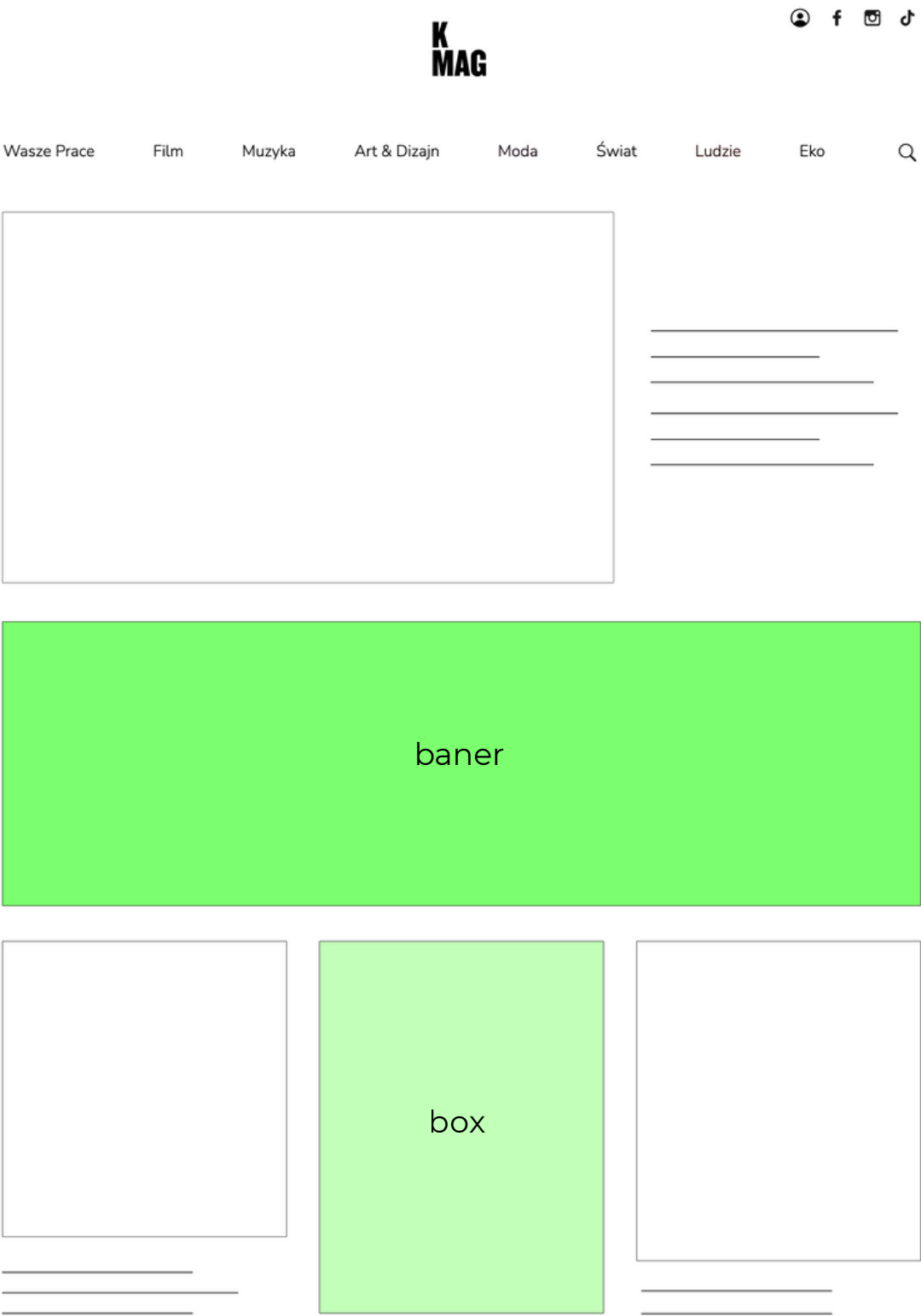
Artykuł online - 10 000 zł
Artykuł online natywny - 14 000 zł

Do każdego artykułu dołączamy stories na Instagramie i post na Facebooku kierujące do publikacji.

Box / tydzień - 5000 zł
Baner / tydzień - 5000 zł
Billboard / tydzień - 5000 zł

Pakiet pełen display:
box + billboard + baner / tydzień - 12 000 zł

billboard



INSTAGRAM

68 tysięcy obserwatorów

Wyświetlenia: 1.2 mln

Odbiorcy: 200 000 tyś

Interakcje: 12 000 tyś

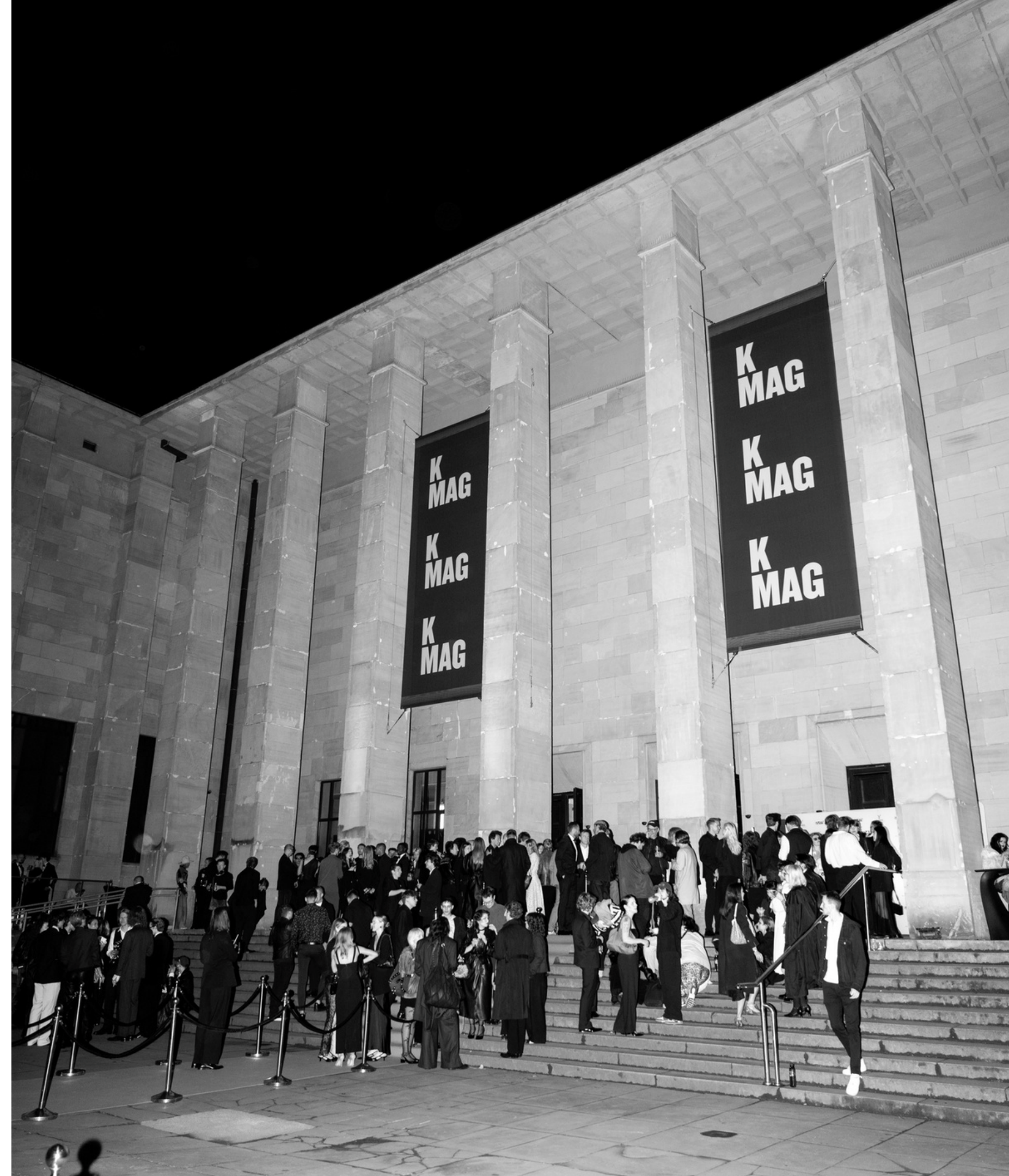
FACEBOOK

150 tysięcy obserwatorów

Wyświetlenia: 3,5 mln

Odbiorcy 1,2 mln

Interakcje: 8 tyś



CENNIK REKLAMOWY SOCIAL MEDIA

publikacja posta - wycena indywidualna

publikacja rolki na Instagramie
- 10 000 zł + koszty produkcji

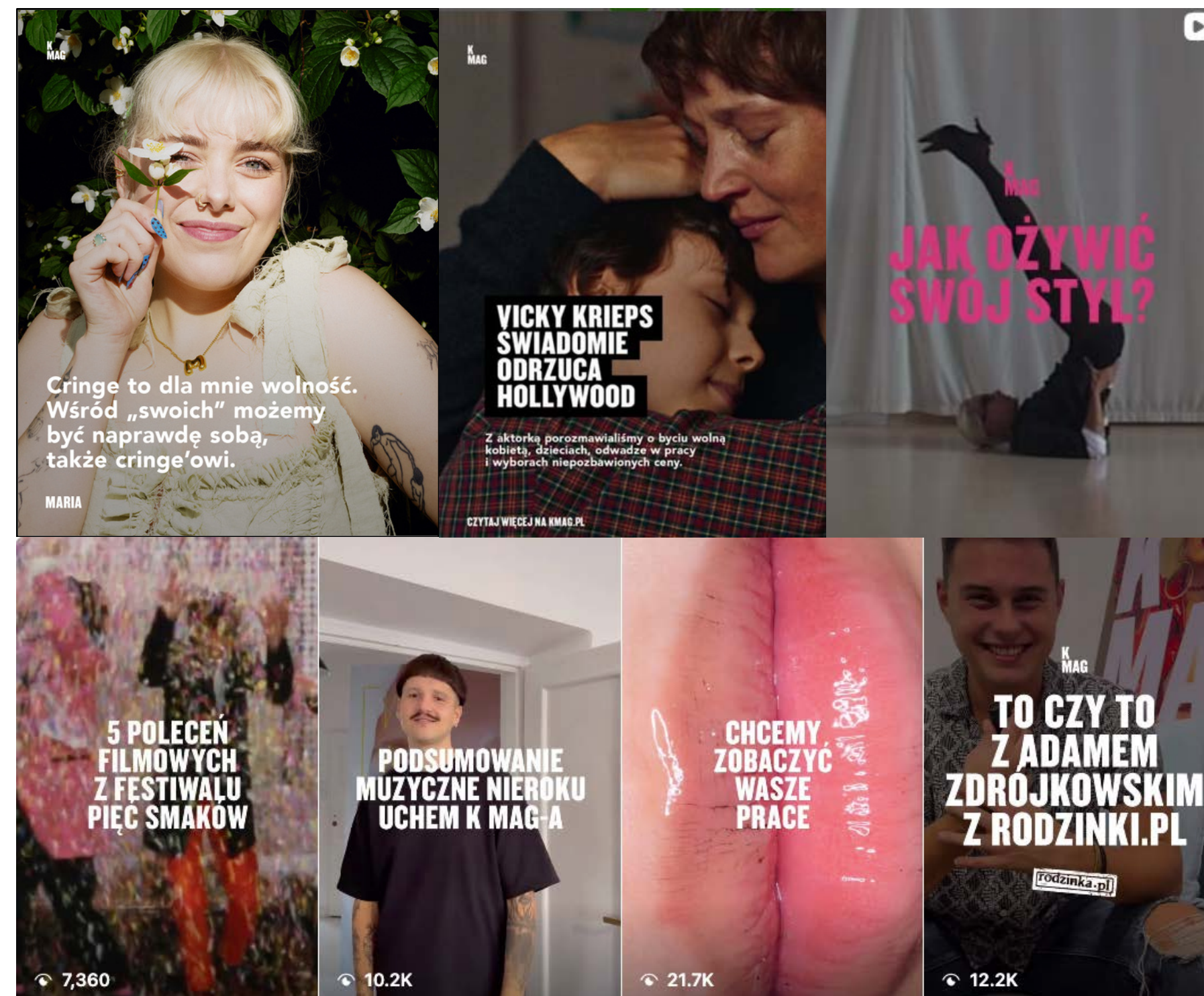
publikacja stories na Instagramie
- 1000 zł

gwarancje:

- rolka - 10 000 UU
- post karuzela - 20 000 UU

przykłady realizacji:

- relacja z eventu
- rozmowa i sesja z ambasadorką marki
- karuzela i rozmowa z bohaterami 1 2
- rolka z prezentacją ubrań



EVENTY K MAG-A 2026

W ciągu roku organizujemy 3 autorskie eventy oraz różne projekty z naszymi partnerami.

Flagowe eventy K MAG-a to:

MOSKITY - gala rozdania naszych nagród. Event zamknięty, 1200 osób (wiosna);

K MAG Dinner - oficjalna kolacja dla naszych partnerów i przyjaciół, połączona z koncertem. Event zamknięty, 100 osób (zima/wczesna wiosna);

POŻEGNANIE LATA - nasz jedyny półotwarty event, gdzie otwieramy się na czytelników. 500 osób. Koncert i impreza (jesień).

ZOBACZ RELACJE Z MOSKITÓW

Każde zdjęcie odsyła do linku.

Relacja video 2025 - [link](#)

Relacja video 2024 - [link](#)

Relacja video 2023 - [link](#)



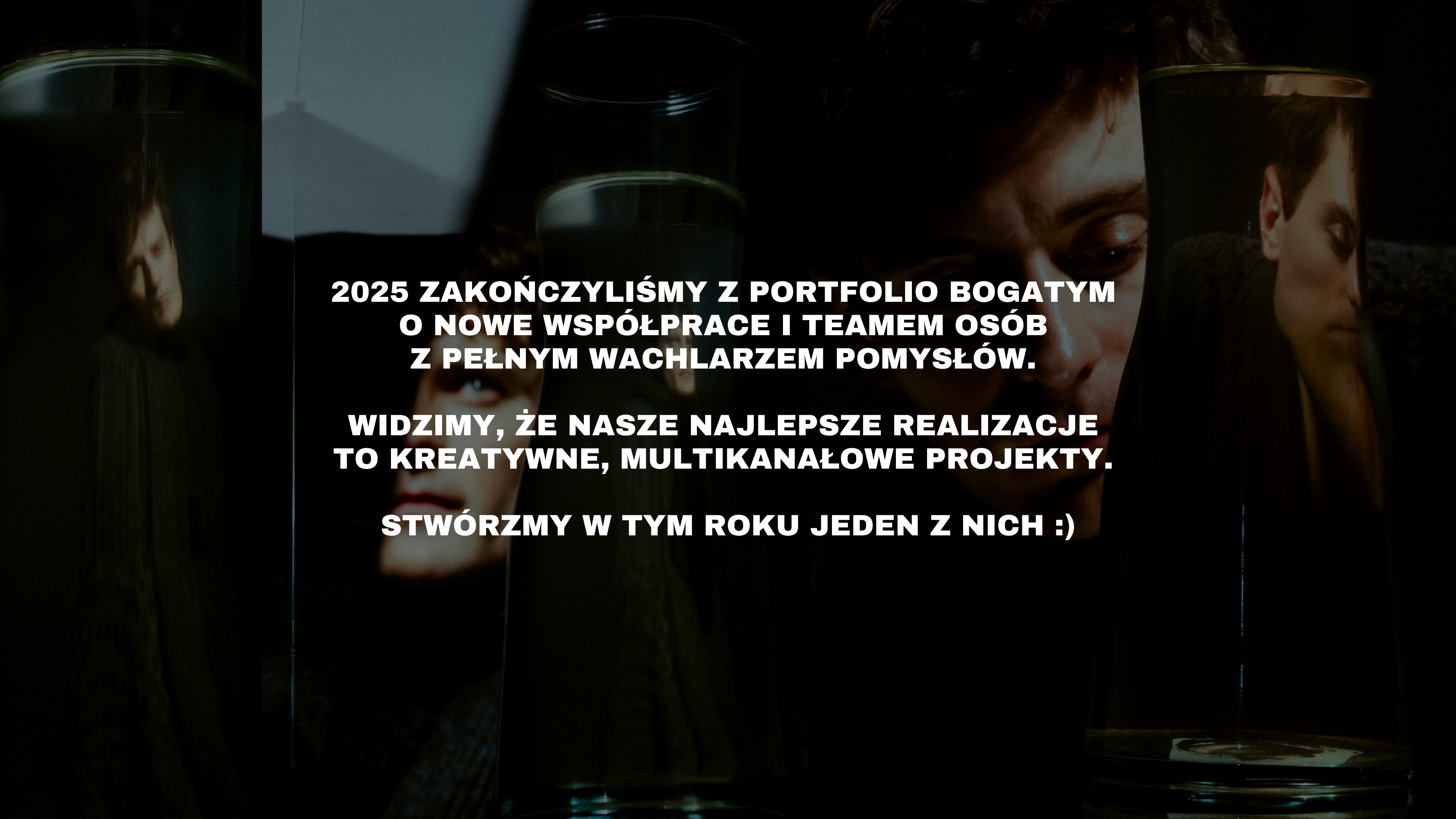
ŚWIADCZENIA - EVENTY

Świadczenia dopasowujemy do DNA marki, a partnerstwa wyceniamy indywidualnie. Każdy nasz event to ekspozycja nie tylko produktu, ale też brand identity.

Do świadczeń, które oferujemy, należą m. in.

- ekspozycja loga na zaproszeniach i ścianie,
- obecność w relacjach na social media, na portalu online i w magazynie drukowanym,
- stworzenie scenografii z produktów,
- patronat nad kategoriami nagród,
- stworzenie nagród dla laureatów,
- dedykowane artykuły...





**2025 ZAKOŃCZYLIŚMY Z PORTFOLIO BOGATYM
O NOWE WSPÓŁPRACE I TEAMEM OSÓB
Z PEŁNYM WACHLARZEM POMYSŁÓW.**

**WIDZIMY, ŻE NASZE NAJLEPSZE REALIZACJE
TO KREATYWNE, MULTIKANAŁOWE PROJEKTY.**

STWÓRZMY W TYM ROKU JEDEN Z NICH :)



WIĘCEJ INFORMACJI:

Iga Trydulska
managing director
iga.trydulska@kmag.pl

Alicja Zjawiona
client & pr lead
alicja.zjawiona@kmag.pl